



TABLE OF CONTENTS / İÇİNDEKİLER

Emin ATASOY & Evren ATIŞ

SIYASİ COĞRAFYA PERSPEKTİFİNDEN BAYKAL - AMUR DEMİRYOLU GÜZERGÂHI
BAYKAL - AMUR RAILWAY ROUTE FROM THE PERSPECTIVE OF POLITICAL GEOGRAPHY
s. 993-1021

Bilal ÖZEL & Meltem ERCAN ÖZLER

BEYAZ CİRO İLE DEVREDİLMİŞ SENEDİN İFLAS VE KONKORDATODA TAKAS YASAĞINA TABİ OLUP
OLMADIĞI MESELESİ
THE MATTER OF WHETHER THE TRANSFERRED DEED WITH BLANK ENDORSEMENT IS SUBJECT TO A
BAN ON EXCHANGE IN THE BANKRUPTCY AND CONCORDAT
s. 1022-1033

Fatmanur ÇUBUKCU & Ömer Selçuk EMSEN

EXAMINING OF THE FOREIGN DIRECT INVESTMENTS IN INDUSTRIAL SECTOR AND SUBSECTORS HAVE
EXPORT-LED OR IMPORT-SUBSTITUTING MOTIVE IN TURKEY
TÜRKİYE'DE SANAYİ SEKTÖRÜ VE ALT SEKTÖRLERE YAPILAN DOĞRUDAN YABANCI YATIRIMLARIN
İHRACATA YÖNELİK VEYA İTHAL İKAMECİ MOTİF TAŞIYIP TAŞIMADIĞINA DAİR İNCELEMELER
s. 1034-1050

Muhsin Kürşat TÜRKER

MOBBING PERCEPTION OF TEACHERS AND ACADEMICIANS IN TURKEY: A DESCRIPTIVE ANALYSIS AT
PUBLIC SCHOOLS AND UNIVERSITIES
s. 1051-1065

Mert BAŞBAYRAK & Funda ÖRGE YAŞAR

6. VE 7. SINIF TÜRKÇE DERS KİTAPLARININ ÇOKLU ZEKÂ KURAMI ÇERÇEVESİNDE DEĞERLENDİRİLMESİ
EVALUATION OF 6th and 7th GRADE TURKISH COURSE BOOKS WITHIN THE FRAMEWORK OF MULTIPLE
INTELLIGENCE THEORY
s. 1066-1077

Tolga ŞENTÜRK & Murat Can BAŞARAN

SOSYAL MEDYADA İŞVEREN MARKALAŞMASI: DENİZBANK İK VE BANK OF AMERICA GLOBAL
CAREERS TWITTER HESAPLARI ÜZERİNE NİTEL BİR ANALİZ
EMPLOYER BRANDING IN SOCIAL MEDIA: A QUALITATIVE ANALYSIS ABOUT DENİZBANK AND BANK
OF AMERICA GLOBAL CAREERS TWITTER ACCOUNTS
s. 1078-1092

Rabia AKTAŞ ŞENKARDEŞLER

TÜRKİYE EKONOMİSİ İŞGÜCÜ PİYASASINDA KADIN İSTİHDAMININ DEMOGRAFİSİ VE İKTİSADİ BÜYÜME
SÜRECİNE YANSIMALARI
DEMOGRAPHICS OF FEMALE EMPLOYMENT IN THE TURKISH ECONOMY LABOR MARKET AND ITS
EFFECTS ON THE PROCESS OF ECONOMIC GROWTH
s. 1093-1102

Ali CAN

STRATEJİK İLETİŞİM ARACI OLARAK SEMBOLLERİN KULLANIMI: "SOVYETLER BİRLİĞİ DÖNEMİ
FRUNZE'DE (BİŞKEK) BULUNAN HEYKEL VE DUVAR RESİMLERİNİN İDEOLOJİK ÇÖZÜMLEMESİ"
THE USE OF SYMBOLS AS A STRATEGIC COMMUNICATION TOOL: "THE IDEOLOGICAL ANALYSIS OF
SCULPTURES AND WALL PAINTINGS IN FRUNZE (BISHKEK) OF THE SOVIET UNION ERA
s. 1103-1113

Omid HOSSEIN ESKANDANI; Sevgi YILMAZ & Parisa DORAJ

ROLE OF NATURE IN THE FORMATION OF ORGANİK ARCHITECTURE
s. 1114-1122



Z. Gözde KUTLU

MİMAR ZEKİ SAYAR'IN PERSPEKTİFİNDEN 1950'LERDE MİMARLIĞA DAİR DEĞERLENDİRMELER
FROM THE PERSPECTIVE OF ARCHITECT ZEKİ SAYAR, EVALUATIONS ON ARCHITECTURE IN THE 1950s
s. 1123-1129

Abdurrahman BOYRAZ & Müge KANTAR DAVRAN

İÇ GÖÇ VE KIRSAL GENÇLİK: TOROS DAĞ KÖYLERİ ÖRNEĞİ
INNER MIGRATION AND RURAL YOUTH: EXAMPLE OF TAURUS MOUNTAIN VILLAGES
s. 1130-1138

Mustafa SAFA

KARGI İLÇESİ DİN GÖREVLİLERİNİN SÜNNET YAŞAMI VE SÜNNETİ TOPLUMA AKTARMA DÜZEYLERİ
ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA
A RESEARCH ON THE SUNNAH PRACTICE AND PREACHING SUNNAH TO THE SOCIETY BY RELIGIOUS
OFFICIALS OF KARGI DISTRICT
s. 1139-1151

Ayvaz MORKOÇ

AZERBAIJAN'DA KIZIL KIRGIN KURBANI SEYİD HÜSEYİN VE EDEBİ FAALİYETLERİ
SEYİD HUSAYN, ONE OF THE VICTIMS OF THE RED MASSACRE IN AZERBAIJAN, AND HIS LITERARY
ACTIVITIES
s. 1152-1173

Ayşegül TÜRK & Halil GÜZEL

1990'LI YILLARDAN GÜNÜMÜZE SOKAK FOTOĞRAFÇILIĞI VE ANLAM YARATMA SÜREÇLERİ
STREET PHOTOGRAPHY AND MEANING-CREATION PROCESSES SINCE 1990'S TODAY
s. 1174-1185

Zeynep Nilsun KONAKOĞLU & İrem BEKAR

KENT KİMLİĞİNDE KÜLTÜREL MİRAS YAPILARI: TRABZON ÖRNEĞİ
CULTURAL HERITAGE BUILDINGS IN URBAN IDENTITY: THE EXAMPLE OF TRABZON
s. 1186-1195

Elmas Burcu KARATAŞ & Mustafa MENEKAY

COVID-19 SÜRECİNDE OKULLARDA ENTELEKTÜEL SERMAYE İLE SOSYAL İNOVASYON ARASINDAKİ
İLİŞKİ
THE RELATIONSHIP BETWEEN INTELLECTUAL CAPITAL AND SOCIAL INNOVATION IN SCHOOLS DURING
COVID-19
s. 1196-1205

Zhamilia KARYMBAEVA

CANLANDIRMA FİMLERİNDE TOPLUMSAL CİNSİYET AÇISINDAN KADIN TEMSİLLERİNE YÖNELİK BİR
ÇÖZÜMLEME
AN ANALYSIS OF WOMEN'S REPRESENTATIONS IN TERMS OF SOCIAL GENDER IN ANIMATION FILMS
s. 1206-1226

Mustafa ALPER & Zeynep ÇOLAK

LİDERİN ALGILANAN YASAL VE ZORLAYICI GÜCÜNÜN ÖRGÜTSEL PERFORMANSA ETKİSİ: ÖZEL
SEKTÖR ÇALIŞANLARI ÜZERİNE BİR ÇALIŞMA
THE EFFECTS OF LEADER'S PERCEIVED LEGITIMATE AND COERCIVE POWER ON ORGANIZATIONAL
PERFORMANCE: A STUDY ON PRIVATE SECTOR EMPLOYEES
s. 1227-1239

Hüseyin SALIK & Mustafa MENEKAY

COVID -19 SÜRECİNDE EĞİTİM ÇALIŞANLARININ SENDİKAL BEKLENTİLERİNİN SENDİKAL BAĞLILIK
DÜZEYLERİ ÜZERİNE ETKİSİNİN İNCELENMESİ
INVESTIGATION OF THE EFFECT OF UNION EXPECTATIONS OF EDUCATION EMPLOYEES ON THEIR
UNION COMMITMENT LEVELS DURING THE COVID-19 OUTBREAK PROCESS
s. 1240-1247

Zahra GASIMOVA & Mortaza OJAGHLOU

ASYMMETRIC IMPACT OF EXCHANGE RATE TO ISTANBUL STOCK MARKET: A NONLINEAR ARDL
APPROACH
s. 1248-1254



Özlem FAKAZLI

DIFFERENT WAYS OF PROMOTING REFLECTIVE TEACHING

s. 1255-1267