

Zeki KESKİN	
HZ. ÂDEM ve SOYUNUN YARATILIŞI	771-780
THE CREATION OF ADAM AND HIS DESCENDANTS	
Zain UL Abiden MALİK & He ZHİLONG	
THE EFFECTS OF GLOBAL WAR ON TERRORISM AND SECURITY CHALLENGES FOR PAKISTAN	781-784
Burcu ÜZÜM & Seher UÇKUN	
ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİNİN BİREYSEL KARIYER YÖNETİMİ: ÖZGEÇMİŞ HAZIRLAMA BECERİLERİ (KOCAELİ MYO UZAKTAN EĞİTİM ÖĞRENCİLERİ ÖRNEĞİ)	785-791
INDIVIDUAL CAREER MANAGEMENT FOR UNIVERSITY STUDENTS: CURRICULUM VITAE PREPARATORY SKILLS (KOCAELİ VOCATIONAL DISTANCE EDUCATION EXAMPLES)	
Joseph N. OGAR; Mfonobong David UDOUDOM & Samuel Akpan BASSEY	
ALIENATION – FROM THE PERSPECTIVES OF MARX AND ROUSSEAU	792-796
Ayşem SEZER ŞANLI	
ANTONIO GRAMSCI, MICHEL FOUCAULT ve PIERRE BOURDIEU DÜŞÜNCESİNDE ENTELEKTÜEL KAVRAMINA İLİŞKİN KURAMSAL BİR TARTIŞMA	797-808
A THEORETICAL DISCUSSION ABOUT THE CONCEPT OF INTELLECTUAL BY IDEAS OF ANTONIO GRAMSCI, MICHEL FOUCAULT AND PIERRE BOURDIEU	
Gökhan AKAR & Ahmet AY	
İHRACAT ÇEŞİTLENDİRMESİ VE EKONOMİK BÜYÜME İLİŞKİSİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ	809-820
RELATIONSHIP BETWEEN EXPORT DIVERSIFICATION AND ECONOMIC GROWTH: THE CASE OF TURKEY	
Mustafa TANDOĞAN	
KONAKLAMA İŞLETMELERİNDE HALKLA İLİŞKİLER VE MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ	821-828
PUBLIC RELATIONS AND CUSTOMER RELATIONSHIP MANAGEMENT IN ACCOMMODATION OPERATIONS	

Bülent YILDIZ & Şemsettin ÇİĞDEM & Hüseyin ASLAN	
KARGO FİRMALARI HİZMET KALİTESİNİN MÜŞTERİ MEMNUNİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ	829-843
THE EFFECT OF SERVICE QUALITY OF CARGO COMPANIES ON CUSTOMER SATISFACTION	
Ferhat ZENGİN	
DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÇAĞINDA DİJİTAL SİNEMANIN AVANTAJLARI VE ORTAYA ÇIKARDIĞI YENİ SORUNLAR	844-859
ADVANTAGES OF DIGITAL CINEMA IN DIGITAL TRANSFORMATION AND ARISING PROBLEMS	